

Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

№ <u>2</u>	Сроки проведения публичного обсуждения: начало: «22» марта 2018 г.; окончание: «06» апреля 2018 г.
------------	--

1. Общая информация

<p>1.1. Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации Нижневартковского района являющийся разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта администрации района, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – регулирующей орган): Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации Нижневартковского района</p>
<p>1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации района, муниципальных учреждениях, учредителем которых является администрация района, участвующих в разработке проекта муниципального нормативного правового акта администрации района, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности – соисполнителях: <u>Управление архитектуры и градостроительства администрации района</u> <u>Муниципальное бюджетное учреждение Нижневартковского района «Управление имуществом и земельными ресурсами»</u></p>
<p>1.3. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации района «Об определении границ прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе организациями, осуществляющими услуги общественного питания»</p>
<p>1.4. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Реализация пункта 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 №1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»</p>
<p>1.5. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: 0, из них учтено: полностью 0, учтено частично 0, не учтено 0.</p>
<p>1.6. Контактная информация исполнителя регулирующего органа: Ф.И.О.: <u>Власова Галина Валерьевна</u> Должность: <u>Начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района</u> Тел: <u>(3466) 49-47-09</u> Адрес электронной почты: <u>VlasovaGV@nvraion.ru</u></p>

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

2.1 Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:	высокая
2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект муниципального нормативного правового акта утверждает границы прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	

3. Характеристика существующей проблемной ситуации

3.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен предлагаемый проектом муниципального нормативного правового акта способ регулирования: Пунктом 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 №1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлено требование по определению границ прилегающих территорий. В целях реализации данного положения был разработан проект постановления.	
3.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: Решение Думы района от 25.01.2018 № 254 «Об определении способа расчета расстояний от соответствующих организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	
3.3. Опыт муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: На практике приняты нормативные акты: постановление администрации Сургутского района от 29.09.2017 № 3336-нпа «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе организациями, осуществляющими услуги общественного питания на территории Сургутского района» Информация об опыте правоприменения отсутствует	
3.4. Выявление рисков, связанных с текущей ситуацией: Риски не выявлены.	
3.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования: Отсутствие муниципального нормативного правового акта по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, создаст невозможность определить на каком расстоянии от некоторых организаций (образовательных, медицинских, мест массового скопления граждан, объектов спорта и т.д.) возможно осуществлять розничную продажу алкогольной продукции, а следовательно невозможность получить лицензию на розничную продажу алкогольной продукции.	
3.6. Источники данных: КонсультантПлюс, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»	
3.7. Иная информация о проблеме: Не выявлено	

**4. Цели предлагаемого регулирования
и их соответствие принципам правового регулирования, а также
приоритетам развития, представленным в Стратегии
социально-экономического развития района до 2020 года и
на период до 2030 года и муниципальных программах района**

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Способ достижения целей и решения проблемной ситуации посредством предлагаемого регулирования:
1. Утверждение проекта постановления «Об определении границ прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе организациями, осуществляющими услуги общественного питания»	Принятие проекта. Определение границ прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции
2. Исключение коррупциогенных факторов	Не установлено
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития района до 2020 года и на период до 2030 года и муниципальных программах района: Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципу законности в соответствии с действующим законодательством. Согласно приоритетам развития Стратегии социально-экономического развития района до 2020 года и на период до 2030 года, цели предлагаемого регулирования будут способствовать развитию предпринимательской деятельности, развитию торговли и общественного питания, создаст условия для получения жителями района качественных услуг торговли, общественного питания, что способствует и повышению уровня жизни населения	
4.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: Не имеется	

**5. Описание предлагаемого регулирования
и иных возможных способов решения проблемы**

5.1. Описание предлагаемого способа регулирования проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: Проектом постановления утверждаются границы прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе организациями осуществляющими услуги общественного питания. Основной задачей является регламентировать розничную продажу алкогольной продукции в отношении расстояний к прилегающим территориям некоторых организаций и (или) объектов. Негативных эффектов не выявлено.
5.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы: Иных способов регулирования не выявлено.
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования и решения проблемы: Изучив опыт муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в части действующих нормативных правовых актов, направленных на регулиро-

вание розничной торговли алкогольной продукцией в части определения границ прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, данный способ регулирования является наиболее совершенным и не устанавливает излишних барьеров для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также не влечет необоснованных расходов из бюджета района.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:
Отсутствует.

6. Анализ выгод и издержек от реализации, предлагаемого способа регулирования

6.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория ожидаемого воздействия: Юридические лица и индивидуальные предприниматели
6.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия: отсутствует
6.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия: Принятием муниципального нормативного правового акта будут выполнены требования, установленные статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 №1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Будут регламентированы условия для осуществления розничной продажи алкогольной продукции для субъектов предпринимательства, что позволит получить лицензию, дающей право на осуществление данного вида деятельности.
6.4. Источники данных: Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», КонсультантПлюс

7. Оценка соответствующих расходов бюджета района, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов

7.1. Наименование (новой или изменяемой) функции, полномочия, обязанности или права:	7.2. Описание видов расходов Отсутствуют.	7.3. Количественная оценка расходов Отсутствуют.
7.4. Бюджет района Расходы бюджета не предполагаются.		
7.4.1. (№ К) Нет.	7.4.2. Единовременные расходы в 2018 (год возникновения):	Отсутствуют.
	7.4.3. Периодические расходы за период:	Отсутствуют.
7.5. Итого единовременные расходы:		Отсутствуют.

7.6. Итого периодические расходы за год:		Отсутствуют.
7.7. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности: юридические лица и индивидуальные предприниматели		
7.7.1. 1) Индивидуальные предприниматели и юридические лица	7.7.2. Единовременные расходы:	отсутствуют
	1) отсутствуют	
	7.7.3. Периодические расходы за период	Отсутствуют.
7.8. Итого единовременные расходы:		Отсутствуют.
7.9. Итого периодические расходы за год:		отсутствуют
7.10. Другие сведения о расходах субъектов отношений: Расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предусмотрено		
7.11. Источники данных: Отсутствуют .		

**8. Индикативные показатели мониторинга
и иные способы (методы) оценки достижения
заявленных целей регулирования**

8.1. Цели предлагаемого регулирования ¹	8.2. Индикативные показатели (ед. изм.)	8.3. Способы расчета индикативных показателей	8.4. Сроки достижения целей
Цель № 1 Определение границ прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в том числе организациями, осуществляющими услуги общественного питания	Отсутствуют.	Отсутствуют.	С даты принятия проекта муниципального правового акта
8.5. Информация о мониторинге и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: В целях оценки достижения заявленных целей регулирования возможен мониторинг			
8.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		0 руб.	
8.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):			

**9. Другие сведения, которые, по мнению регулирующего органа,
позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

9.1. Другие необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения:

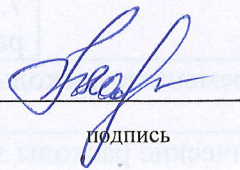
Отсутствуют

9.2. Источники данных:

Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»,
КонсультантПлюс

Дата 20.04.2018

Руководитель регулирующего органа


подпись

Г.В. Власова

инициалы, фамилия